

Innehåll Controllerutbildning – Stockholm

Dag 1

Mångdimensionell mätning och styrning

- Generella styr och mätutmaningar
- Den finansiella och den verksamhetsnära mät och styrlogiken
- Varför är integrering av dessa logiker svår och i stort sett alltid viktig?
- Praktiska exempel på samband och styrning av dessa?

Digitalisering och controllerns roll

- Digitalisering och förändrade affärsmodeller
- Digitalisering i organisationers styrning
- Hur påverkar digitaliseringen controllerns roll?

Budgetlös styrning

- Varför budgeterar man?
- Argument emot budgetering
- Budgetlös styrning - alternativa styrmodeller
- Företag som styr utan budget
- När passar budgetlös styrning bäst?

Dag 2

Nyckeltal, styrfilosofier & styrmodeller

- Skillnaden mellan resultat och styrmått
- Olika styrformer
- Nyckeltal och "nyckeltalande"

Finansiell styrning

- Lönsamhetsstyrning
- Finansiella strategiers innebörd och konsekvenser
- Räntabilitetsberäkningar

Verksamhetsstyrning för hållbar utveckling

- Ramverk och politiska processer
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrverktyg för hållbar utveckling

Dag 3

Controllerfunktionen och omvärldsanalys

- Trender och omvärldsanalys
- Controllerns roll
- Marknadsdrivna och marknadsdrivande företag
- Exempel från olika branscher
- Uppföljning med nyckeltal för att knyta samman marknad och styrning



Marknadskommunikation och varumärkesbyggande

- Retorikens och kommunikationens grundläggande regler
- Skapa en rik argumentation – tänk i flera nivåer!
- Att bygga en kommunikationsstrategi och ett förtroendekapital
- Varför lyckas/misslyckas organisationer i sin kommunikationsstrategi?